

Somos el
**Marketing
Veterinario**

para tu negocio



Brisa
Lab



Somos Brisa Lab

Una agencia de marketing especializada en crear **sistemas de crecimiento** para hospitales, clínicas, distribuidoras y marcas veterinarias.

Nuestro enfoque está en **conversión:** más citas, clientes y ventas reales.

Para esto no sólo necesitas un mejor marketing, necesitas un sistema.

Estas marcas confiaron en el Sistema **BrisaLab**



Conoce nuestro programa inicial de marketing para empresas seleccionadas

En BrisaLab estamos seleccionando empresas de la industria veterinaria y animal con las que nos interese construir una relación de largo plazo.

A las empresas elegidas les ofrecemos un periodo inicial de **tres semanas sin costo por nuestros servicios**. Durante este tiempo trabajaremos sobre su situación real para **identificar oportunidades, mejorar su comunicación y dejar una primera estrategia implementada**.

¿Qué incluye?

Diagnóstico inicial

Analizaremos la presencia digital de la empresa, su comunicación, canales actuales y oportunidades de mejora.

Definición de un objetivo a 90 días

Junto con el equipo de la empresa estableceremos un objetivo de marketing concreto y realista para los siguientes tres meses.

Mejoras visuales y contenido

Prepararemos ejemplos de contenido que ayuden a mostrar cómo podría comunicarse la marca de una manera más clara, atractiva y alineada con sus objetivos. Las piezas desarrolladas podrán utilizarse en sus canales digitales.

Campaña inicial en Meta o Google

Diseñaremos, configuraremos y programaremos una campaña base en Meta Ads o Google Ads, según el canal que resulte más conveniente para el negocio.

Roadmap de continuidad

Al finalizar las tres semanas, entregaremos una ruta general de trabajo para los siguientes 90 días, con las prioridades y acciones que consideramos más importantes.

¿Qué sucede después?

La empresa podrá utilizar el contenido, la campaña y la dirección desarrollada para continuar trabajando por su cuenta.

Si ambas partes consideran que existe una buena oportunidad de colaboración, también podremos presentar una propuesta para que BrisaLab continúe implementando y optimizando el sistema durante los siguientes meses.

Consideraciones

Este programa se ofrece únicamente a empresas previamente seleccionadas. **No existe ningún compromiso de contratación al finalizar.**

La inversión necesaria para activar la campaña publicitaria corre por cuenta de la empresa. BrisaLab aporta sin costo el diagnóstico, la planeación, el contenido acordado y la configuración inicial de la campaña.

**Descubre qué
está frenando
tu crecimiento**

Agenda tu diagnóstico sin costo

Brisa 
Lab